

THE/LE **BULLETIN**



Volume 30, No. 2

Message from the Chair of the Communications Committee

This is my first message to the members as a new Director on the Board and Chair of the Communications Committee.

These past two years have been the most challenging for museums and for our organization. Looking ahead we must collectively evolve in how we communicate with the public and each other. There are stories to share and lessons learned on how we all had to pivot to meet our mission during the crisis. These are valuable lessons we need to learn from that will only strengthen the outreach of our institutions moving into the future.

This is a critical time for museums as we leave the pandemic era and start anew in a changed landscape. This is a time where the value of OMMC and the network we have is more crucial than ever in ensuring that military museums move forward in this new environment.

Hope you can join us at the conference; engage, learn, teach and share our new experiences together. I look forward to learning from you all and comparing notes and strategies in Sackville this June.

Jeremy Neal Blowers

Commentaires du président du comité des communications

C'est mon premier message aux membres en tant que nouvel administrateur du conseil d'administration et président du comité des communications.

Ces deux dernières années ont été les plus difficiles pour les musées et pour notre organisation. Pour l'avenir, nous devons collectivement évoluer dans la façon dont nous communiquons avec le public et les uns avec les autres. Il y a des histoires à partager et des leçons apprises sur la façon dont nous avons tous dû pivoter pour remplir notre mission pendant la crise. Ce sont des leçons précieuses dont nous devons tirer des leçons qui ne feront que renforcer la portée de nos institutions à l'avenir.

Il s'agit d'un moment critique pour les musées alors que nous quittons l'ère de la pandémie et recommençons dans un paysage modifié. C'est une époque où la valeur de l'OMMC et du réseau que nous avons est plus cruciale que jamais pour que les musées militaires aillent de l'avant dans ce nouvel environnement.

J'espère que vous pourrez vous joindre à nous à la conférence; engager, apprendre, enseigner et partager nos nouvelles expériences ensemble. J'ai hâte d'apprendre de vous tous et de comparer les notes et les stratégies à Sackville en juin.

Juno Beach Centre: Call for D-Day Artifacts

By Marie Eve Vaillancourt, Juno Beach Centre

The Juno Beach Centre is the only Canadian Second World War museum in Europe. It is located on Juno Beach, where 14,000 Canadian soldiers landed on June 6th, 1944 to liberate France from Nazi oppression. The museum's permanent exhibit that will be updated in time for the 80th anniversary (2024) of D-Day on June 6, 1944 is titled "The Faces of Canada Today." This room presents several themes of contemporary Canadian society since the end of the Second World War, in particular post-war immigration from the ruins of Europe to Canada since 1945 as well as the multiple roles and missions of the Canadian forces in the world and at home since 1945. The resilience demonstrated by Canadian veterans of the Second World War is an invaluable legacy. Canadians of yesterday and today, civilians and soldiers, continue to demonstrate this same courage and resilience in their daily lives and in overcoming difficulties and obstacles. This room will pay tribute to them. The Juno Beach Centre is looking for stories, objects and testimonies that will help the Centre share with visitors the plurality of people's stories that make up the Canadian mosaic today.

If you are or know someone, civilian or military alike, who has a story of courage, resilience or service to others to share in the period between 1945 and today, please contact the JBC. Stories with 3D artefacts, original photos will be favoured. The JBC cannot guarantee that a submission will be automatically presented in the exhibition due to spatial constraints. Contact: mevaillancourt@junobeach.org

Centre Juno Beach: Appel aux artifacts

Par Marie Eve Vaillancourt, Centre Juno Beach

Le Centre Juno Beach est le seul musée canadien de la Seconde Guerre mondiale en Europe. Il est situé sur la plage Juno, là où 14 000 soldats canadiens ont débarqué le 6 juin 1944 pour libérer la France de l'oppression nazie. La salle d'exposition permanente du musée qui sera mise à jour en temps pour le 80e anniversaire (2024) du Jour J du 6 juin 1944 s'intitule "Les visages du Canada d'aujourd'hui." Cette salle présente plusieurs thématiques de la société contemporaine canadienne depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale, notamment l'immigration post-guerre depuis les ruines de l'Europe vers le Canada depuis 1945 ainsi que les multiples rôles et missions des forces canadiennes dans le monde et au pays depuis 1945. La résilience dont ont fait part les vétérans canadiens de la Seconde Guerre est un héritage inestimable. Les canadiens et canadiennes d'hier et d'aujourd'hui, civils et militaires continuent de faire preuve de ce même courage et résilience dans leurs quotidien et pour surmonter difficultés et obstacles. Cette salle leur rendra hommage. Le Centre Juno Beach est à la recherche d'histoires, d'objets et témoignages qui viendront contribuer à montrer à nos visiteurs la pluralité d'histoires personnelles qui composent la mosaïque canadienne d'aujourd'hui.

Si vous êtes ou connaissez quelqu'un, civil ou militaire, qui a une histoire de courage, de résilience ou de service aux autres à partager entre 1945 et aujourd'hui, veuillez contacter le JBC. Les témoignages avec des artefacts 3D et des photos originales seront privilégiés. Le CJB ne peut garantir qu'une soumission sera automatiquement présentée dans l'exposition en raison de contraintes d'espace. Contactez: mevaillancourt@junobeach.org

“From Dieppe to Juno: The 80th anniversary of the Dieppe Raid” History told through voices and artefacts

By Justine Millaire, Juno Beach Centre

“From Dieppe to Juno: The 80th Anniversary of the Dieppe Raid” is a temporary exhibition created by the Juno Beach Centre in partnership with the War Heritage Institute in Belgium. It aims to explore the origins of Operation Jubilee and the short and long-term consequences of the devastating raid of August 19th, 1942, the bloodiest day for Canada in the Second World War.

The Dieppe Raid remains a central event in the Canadian collective memory of the Second World War, and its study provides a multitude of interpretations and explanations. The exhibition is an opportunity to revisit the raid. Without claiming to be an exhaustive exhibition intended to provide definitive answers on the subject, “From Dieppe to Juno” is anchored in two main pillars.

The first pillar is the use of testimonies from those who were directly or indirectly affected by the event, whether they are decision-makers, soldiers or civilians. The exhibition team carried out extensive research to isolate quotes which, integrated into each area of the exhibition, illustrate the various repercussions of the raid on the soldiers, their descendants, as well as French and Canadian civilians. Their words carry great evocative force and allow visitors to connect with the subject emotionally. These testimonies are presented on large beige banners, a color chosen by the designers because it symbolizes the imposing and emblematic cliffs of the Dieppe coast which the soldiers had to face.

The second pillar are quotes that come from historians who have studied the different facets of the raid. They summarize the various possible interpretations and explanations of the failure of the Dieppe Raid. These guide the visitor through the five zones of the exhibition: the genesis of the raid, the raid itself, the Allied and German propaganda, the fate of the Canadian prisoners of war and, finally, the place of the raid in the collective memory of the Canadians over the years.

“From Dieppe to Juno” offers a new look at Operation Jubilee through the presentation of strong artefacts that illustrate and symbolize the event. The exhibit features more than 70 artifacts. A

large part of the collections presented come from private collectors as well as from the War Heritage Institute. The exhibit also features artifacts from the collections of the Juno Beach Centre and several Canadian regimental museums. Each artifact has been carefully selected for its evocative power or its connection to a personal story. The iconic artifacts “From Dieppe to Juno” include a chert stone from Puys Beach (Blue Beach). The stones of Dieppe are, like the cliffs, a strong visual element of the exhibition. They symbolize the carnage suffered by the troops who tried to advance over these shifting stones on foot or by tank.

Other artifacts are also noteworthy. A pair of handcuffs makes it possible to discuss the treatment of Canadian prisoners of war as well as their shackling from the fall of 1942 to November 1943. Sister Agnès Marie Valois’s rosary helps tell story of this French nurse who cared for wounded Canadians. Her actions earned her the nickname “the White Angel of Dieppe.” The German magazine Signal dating from 1942 illustrates how the failure of the raid was used by Nazi propaganda. The diverse artifacts on display make it possible to discuss several subjects, in particular the links between the Dieppe Raid and the D-Day landings, June 6th, 1944 and the liberation of the City of Dieppe in September 1944, after the victorious but costly Battle of Normandy.

“From Dieppe to Juno” aims to transmit the memory and the history of the Dieppe Raid to new generations with emotion. The Juno Beach Centre, true to its mandate to preserve and educate, is proud to present this exhibition which will be sure to interest visitors regardless of their previous knowledge on the subject.

Editor’s Note: This article was meant to be included in the previous issue of “The Bulletin”, Vol. 30, No.1, but it was unintentionally excluded. We sincerely apologize for this oversight.

Note de l’éditeur : cet article devait être inclus dans le numéro précédent de “Le Bulletin”, vol. 30, No.1, mais il a été involontairement exclu. Nous nous excusons sincèrement pour cet oubli.

« De Dieppe à Juno : Le 80e anniversaire du Raid de Dieppe »

L'Histoire racontée par les voix et les objets

Par Justine Millaire, Centre Juno Beach

« De Dieppe à Juno : Le 80e anniversaire du Raid de Dieppe » est une exposition temporaire réalisée par le Centre Juno Beach en partenariat avec le War Heritage Institute en Belgique, qui se veut une exploration de l'Opération Jubilee, de ses origines, de son déroulement et des conséquences à court et long terme du raid dévastateur du 19 août 1942, la journée la plus sanglante de la Seconde Guerre mondiale au Canada.

Le Raid de Dieppe demeure encore aujourd'hui un événement central dans la mémoire collective canadienne de la Seconde Guerre mondiale, et son étude donne une multitude d'interprétations et d'explications. L'exposition est l'occasion de revisiter le raid. Sans prétendre être une exposition exhaustive destinée à apporter des réponses définitives sur le sujet, « De Dieppe à Juno » propose un parcours de visite basé sur deux grands axes.

Le premier axe est l'usage de témoignages de ceux qui ont été touchés directement ou indirectement par l'événement, qu'ils soient décideurs, militaires ou civils. Des recherches approfondies ont été menées et ont permis d'isoler des citations variées qui, intégrées à chaque zone de l'exposition, sont l'illustration des diverses répercussions du raid à la fois sur les soldats, leurs descendants et les civils dieppois et canadiens. Leurs mots sont d'une force évocatrice immense et permettent aux visiteurs d'établir un lien émotif avec le sujet. Ceux-ci sont présentés sur de grandes bannières beiges, couleur choisie par les scénographes car elle symbolise les imposantes et emblématiques falaises du littoral dieppois auxquelles les soldats ont dû faire face.

Le second axe sont les citations qui proviennent des historiens qui ont étudié les différentes facettes du raid. Elles résument les diverses interprétations et explications possibles de l'échec du Raid de Dieppe. Celles-ci permettent de situer le visiteur au travers les 5 zones consacrées respectivement à la genèse du

raid, son déroulement, la propagande Alliée et Allemande, le sort des prisonniers de guerre canadiens et enfin la place du raid dans la mémoire collective des canadiens d'hier et d'aujourd'hui.

« De Dieppe à Juno » propose un nouveau regard sur l'opération Jubilee par la présentation d'artéfacts forts qui illustrent et symbolisent l'événement. L'exposition comportera plus de 70 artéfacts. Une grande partie des collections présentée provient de collectionneurs privés ainsi que du War Heritage Institute. L'exposition présente également des artéfacts des collections du Centre Juno Beach, et de plusieurs musées régimentaires canadiens. Chaque artéfact a été sélectionné avec soin pour sa force évocatrice ou son lien avec une histoire personnelle. Les artéfacts emblématiques de « De Dieppe à Juno » comportent entre autres un galet de la plage de Puys (Blue Beach). Les galets de Dieppe sont, comme les falaises, un élément visuel fort de l'exposition. Les galets symbolisent le carnage qu'on subit les troupes lorsqu'elles ont tenté d'avancer sur ces pierres instables, à pied ou en tanks.

D'autres artéfacts sont également dignes de mention. Une paire de menottes permet d'aborder le traitement des prisonniers de guerre canadiens ainsi que leur enchaînement durant l'automne de 1942. Le chapelet de Sœur Agnès Marie Valois est un point d'encrage pour raconter l'histoire de cette infirmière française qui a soigné des blessés canadiens, actions qui lui ont valu le surnom de « l'Ange blanc de Dieppe ». Une copie du magazine allemand Signal datant de 1942 permet d'aborder comment l'échec du raid fut réutilisé par la propagande nazie. Les divers artéfacts exposés permettent d'aborder plusieurs sujets, notamment les liens entre le Raid de Dieppe et le Débarquement du Jour J, le 6 juin 1944 et la libération de la Ville de Dieppe en septembre 1944, après la victorieuse mais coûteuse Bataille de Normandie.

« De Dieppe à Juno » se veut d'une grande diversité qui pourra transmettre avec émotion la mémoire et l'histoire du Raid de Dieppe aux nouvelles générations. Le Centre Juno Beach, fidèle à son mandat de préserver et d'éduquer, est fier de présenter cette exposition qui saura susciter l'intérêt des visiteurs novices ou experts.

Valour Canada Update

By Aaron Curtis, Valour Canada

Valour Canada has changed its President and has completed its spring museum programming while continuing to create and post new educational videos on YouTube.

New President: John Q. Adams

Valour Canada is excited to introduce our new President, John Q. Adams! In 2017 John joined Valour Canada as a member of the Board of Directors, and in May 2022 he accepted the role of President. John has over 35 years of experience in the financial services industry, where he gained significant expertise in the areas of strategic planning, business development, marketing, sales, and wealth management. Please join us in welcoming him to the team!

Techniques

Repetition

Utilizes the belief that something said or heard repeatedly, irrespective of truth, will eventually be perceived as truth

E.g., the “Kultur” posters from WW1.

“Kultur” in this context implies that all Germans are evil, uncaring people who will stop at nothing to promote their way of life AND the more “Kultur” is repeated, the more people will believe it.

HARRY LAUDER'S STORY.

THIS Story was told by Harry Lauder to the Montreal Canadian Club, as it was told to him by his Son, Capt. Lauder, who gave his life for his Country :

THE Germans had captured Six Men of the Black Watch.

THEY stripped them naked, made them stand at Attention through the Cold Night, and at Dawn said, “You Swine! Get Back to your Trenches.”

THEN, as the Helpless, Frozen and Naked Men stumbled over No Man's Land, they were Mown Down by Machine Guns.

THIS IS “KULTUR”

Three new additions to our YouTube “Presentations for Schools and Youth Groups” Playlist

Over the course of the spring, we have continued to create youth-targeted educational presentations that will be accessible to the teachers, students, and members of the public via YouTube. Three more have been released over the past few months: The Battle of Vimy Ridge, Propaganda & Canadian War Posters, and D-Day. Watch our Presentations for Schools & Youth Groups playlist for updates.

Youth Education in Museums

Valour Canada’s The Character of our Canadian Military History (CCMH) program is bouncing back following the pandemic shutdowns. During March and April, 165 students experienced the program at The Military Museums (TMM) in Calgary. In May, 55 students in Ontario high school classrooms learned about Vimy Ridge and Canada’s D-Day efforts. The semester was productive, and we are looking towards autumn presentations to increase growth moving forward.



If you would like to learn more about how your museum can add a free, youth-targeted education option to its education repertoire please contact Valour Canada’s lead educator (aaron.curtis@valourcanada.ca) or visit our CCMH webpage.

History & Heritage Scholarship 2021-22

The aim of Valour Canada’s History and Heritage Scholarship (VCHHS) is to support final-year Canadian high-school students in their college or university pursuits by providing an engaging, thought-provoking, and memorable scholarship contest. This year’s VCHHS competition launched in September and will finish in mid-June 2022. For information about the scholarship (e.g., eligibility, past winners, etc.), please visit our VCHHS page.

A Grand Opening for the Veterans Memorial Gardens & Interpretive Centre

By Renée Charbonneau, Canadian Motorcycle Tourism Association

We here at the Canadian Motorcycle Tourism Association are proud to be preparing for our project's Grand Opening - Revisited. While we have been open with limited hours to the public, we have not yet celebrated the work it has taken to build this facility!

Veterans Memorial Gardens & Interpretive Centre in Grande Prairie, Alberta, was supposed to have our Grand Opening in 2020, but like everything COVID-related it had to be pushed back! We took advantage of the time to renovate our building and install live streaming equipment for live ceremonial events and online teaching events.



On June 5, Canadian Forces Day, we will finally fully reopen to the public!

We partnered with the Loyal Edmonton Regiment Military Museum to create an Afghanistan Display and a weapons display replete with a Lee Enfield rifle.

Our education kits are ready to go and so is our volunteer team as we look forward to hosting the Champion Gym's Summer Campers again this summer. Last year, because of this amazing partnership, over 400 kids took part in our education kits and a field trip through the gardens.

The kids will see that this year we have another 35 soldiers' stories in the gardens for them to learn about along with all sorts of try-on gear courtesy of the Loyal Edmonton Regiment Military Museum.

We have an aggressive schedule of events for the remainder of the year, including our fundraiser for our Indigenous War Monument and our Christmas in July event.

If you should find yourself in Grande Prairie, come check us out:
 Veterans Memorial Gardens & Interpretive Centre
 10121-93 St Grande Prairie AB T8V 1Y1
www.veteransmemorialgardens.com



Canadian Armed Forces members walk through the Admiralty Arch with other Commonwealth country contingents during a parade rehearsal for Her Majesty the Queen's Platinum Jubilee celebrations in London, England on 31 May 2022.

Photo: MCpl Nicolas Alonso, Canadian Forces Combat Camera, Canadian Armed Forces Photo



Des membres des Forces armées canadiennes traversent l'arche de l'Amirauté avec d'autres contingents des pays du Commonwealth lors d'une répétition du défilé pour les célébrations du jubilé de platine de Sa Majesté la reine à Londres, en Angleterre, le 31 mai 2022.

Photo : Cplc Nicolas Alonso, Caméra de combat des Forces canadiennes, Photo des Forces armées canadiennes

OMMC Board of Directors Conseil administratif de l'OMMC

Executive/ Exécutif

Léon Chamois
President/Président
claymore68@yahoo.ca

Anne Lindsay-MacLeod
Vice President/Vice présidente
annie.lindsay50@yahoo.ca

Brad Froggatt
Secretary/Secrétaire
ommcinc2@gmail.com

Richard Ruggle
Treasurer/Trésorier
richarderuggle@gmail.com

Directors/Directeurs

Jeremy Neal Blowers
jeremy@ontrmuseum.ca

Rory Cory
Mor-curator@telusplanet.net

Sandra Johnson Penney
Sandra.johnsonpenney@forces.gc.ca

George Romick
romickg@tbaytel.net

Georgiana Stanciu
director@thercrmuseum.ca

Bruce Tascona
tasconaba@gmail.com

Grant Tyler
grant.tyler@pc.gc.ca

Past President
Stuart Beaton (Past President)
sbeaton1@gmail.com

OMMC Inc. Head Office
6449 Crowchild Trail SW
PO 36081 Lakeview
Calgary, Alberta
T3E 7C3

"The Bulletin" is the official publication of OMMC. Articles may not be reproduced without permission. Please forward all article submissions or inquiries to Bethany Aitchison, Editor at bethany.aitchison@live.ca.

"Le Bulletin" est la publication officielle pour l'OMMC. Les articles ne peuvent pas être reproduits sans autorisation. Veuillez transmettre toutes les soumissions d'articles ou demandes de renseignements à Bethany Aitchison, rédactrice, à bethany.aitchison@live.ca.